



دفتر «فکت»
فناوری، کارآفرینی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



منشأ
مرکز نوآوری و شتابدهی آذربایجان

Workshop Subject:
Startup Ecosystem Analysis

By:
Solmaz Gholizad

What is a start up?



تعریف مرکز کسب و کارهای کوچک آمریکا (USSBA):
استارت آپ، کسب و کاری است که عمدتاً حول محور تکنولوژی شکل گرفته و پتانسیل رشد بالایی دارد.

تعریف استارتاپ



تعریف استارت آپ به عنوان یک واژه انگلیسی در دیکشنری وبستر:
استارت آپ یک کسب و کار جدید است (A New Business)

تعریف اریک ریس:

استارت آپ یک نهاد انسانی است که برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید در شرایطی که ابهام بالایی وجود دارد به وجود آمده است.

تعریف استیو بلنک:

استارت آپ، سازمانی در جستجوی یک مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر است.

استارت آپ، سازمانی موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر به وجود آمده است.

startup ecosystem

عوامل رشد یک جامعه استارت آپی چیست؟



دفتر نوآوری و
فناوری، دانشکده مهندسی و
دانشگاه علوم پزشکی شیراز



مستأ
مرکز نوآوری و فناوری آریهان

startup ecosystem

- ۱- کارآفرینان باید رهبران جامعه استارت آپی باشند.
- ۲- رهبران باید تعهد طولانی مدت داشته باشند.
- ۳- افراد که تمایل دارند باید بتواند در آن مشارکت کند.
- ۴- جامعه استارت آپی باید فعالیت های مستمر و با همکاری تمام اعضایش داشته باشد.



اعضای اکوسیستم استارت آپ

استارت آپ ها

دانشگاه ها

سرمایه گذاران

شرکت های بزرگ

دولت و سازمان های حامی

ارائه دهندگان خدمات (مشاوران، متورها، کوچ ها)

مراکز نوآوری - مراکز رشد - شتاب دهنده ها



دفتر «فکت»
فناوری، کارآفرینی و تحولات دیجیتال
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



مستأ
مراکز نوآوری و شتاب دهنده ایران



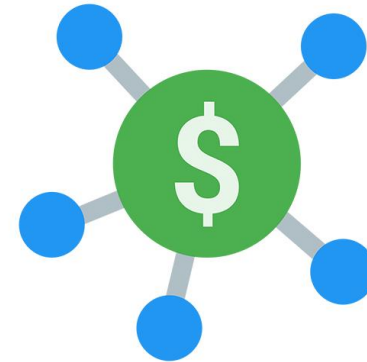
startup ecosystem



Venture Capitals

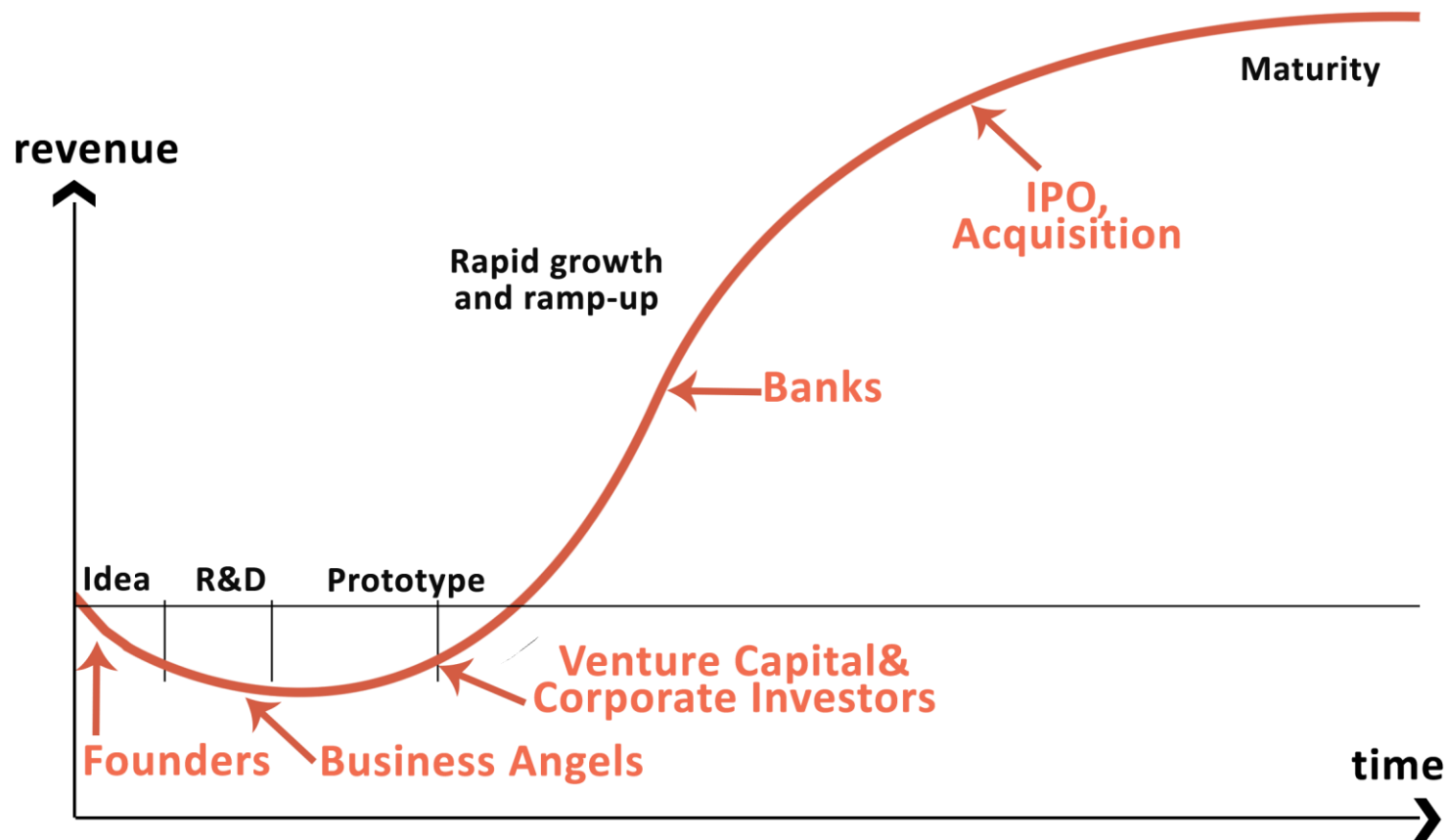


Angel Investors

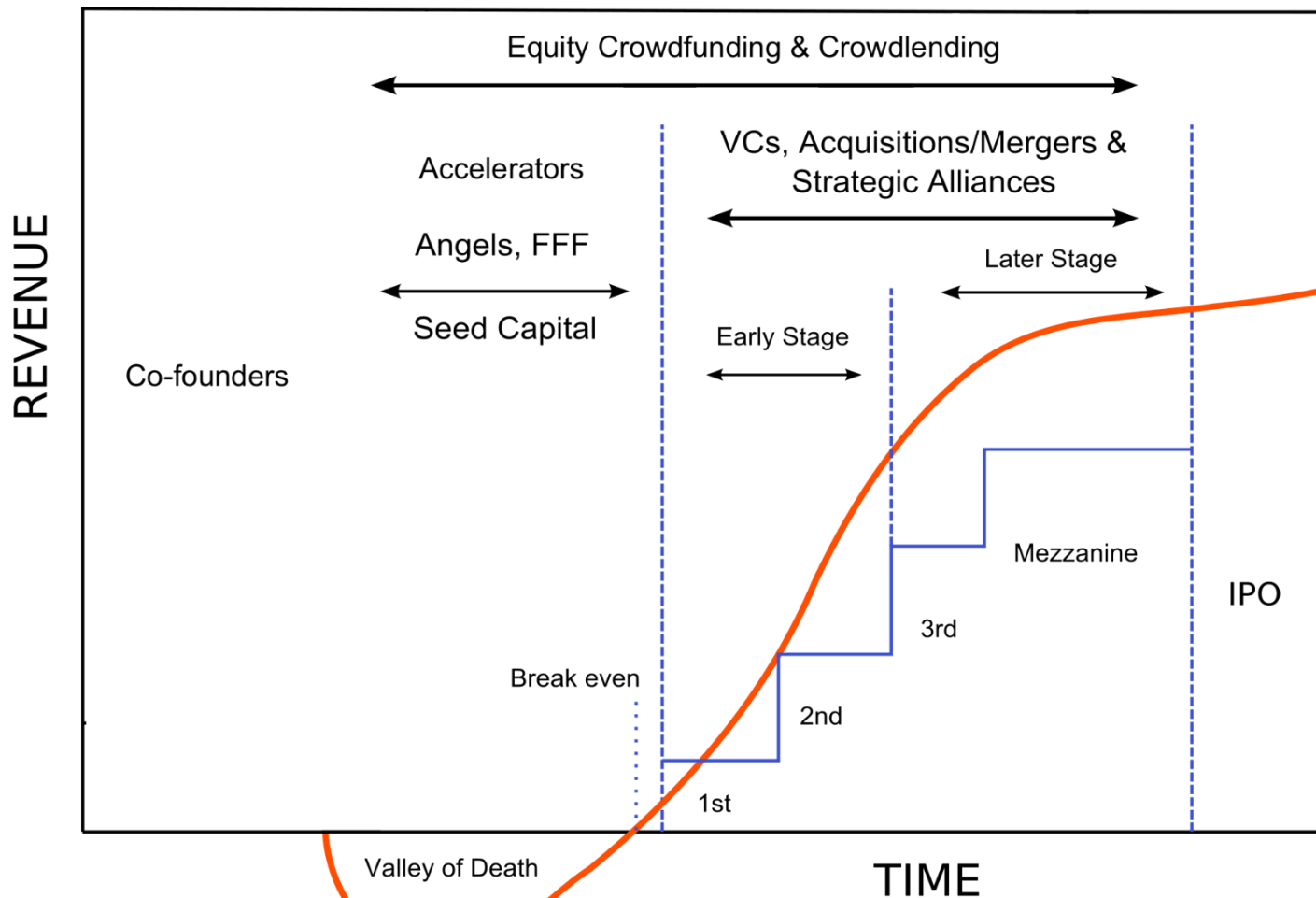


Crowdfunding

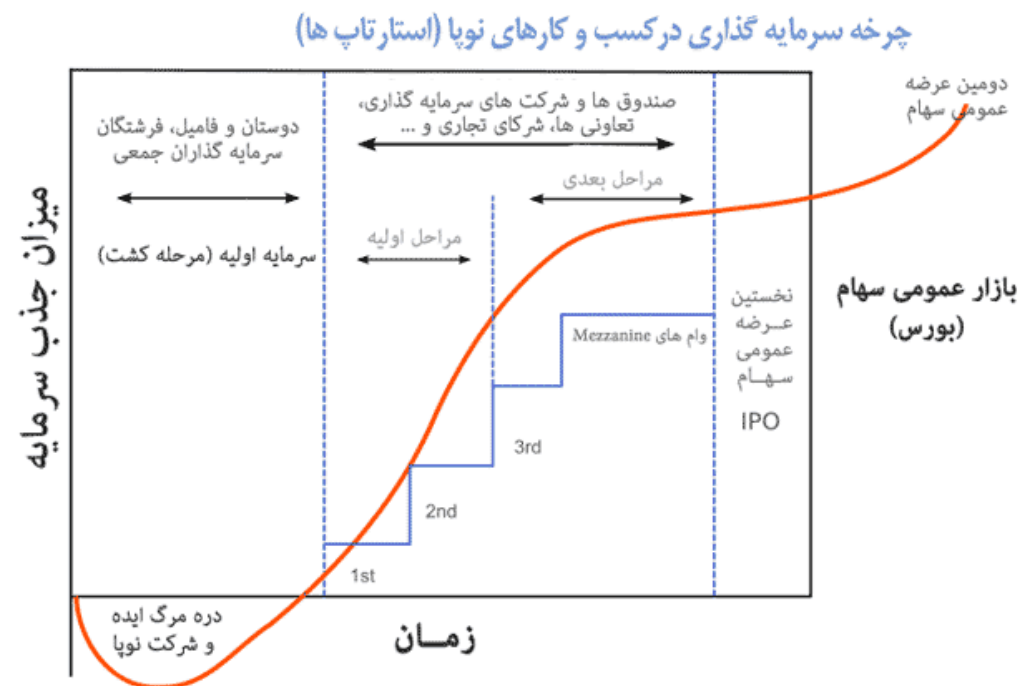
Venture Financing Chain



Startup Financing Cycle



Public Market



startup ecosystem



Incubators



Accelerators



Science & Technology parks



فکر و گفتار
ساوازی - کارآفرینی و تکنولوژی دانشجویان
دانشگاه علوم پزشکی گیلان



مبتدا
مرکز نوآوری و فناوری گیلان

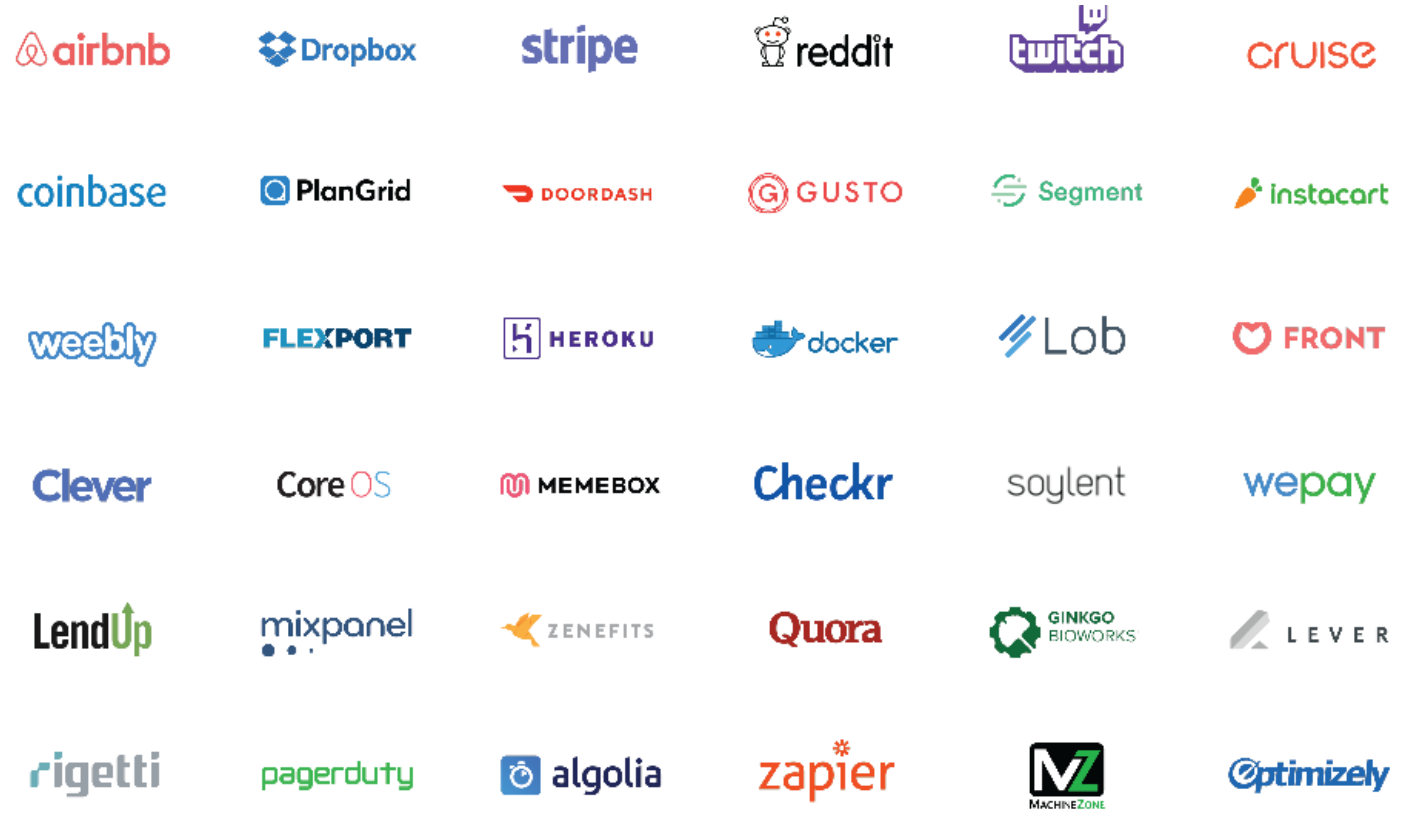
							
							
							
							
							

منبع: سایت مدیریت modiryat.ir





Y Combinator created a new model for funding early stage startups.
www.ycombinator.com



این شتابدهنده که در کالیفرنیا واقع شده، کار خود را از سال ۲۰۰۵ آغاز نموده است و از آن زمان تا به حال بیش از ۹۰۰ استارت‌آپ تحت حمایت آن قرار گرفته‌اند و ۱۶۰۰ سرمایه‌گذار از آن پشتیبانی نموده‌اند. سهام شرکت‌های خروجی از این شتابدهنده در حال حاضر بیش از ۳۰ میلیارد دلار ارزش دارند. این شتابدهنده در هر دوره از برنامه‌های شتابدهی خود که به مدت ۳ ماه انجام می‌گیرد، به ۱۰۰ استارت‌آپ، خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و مالی ارائه می‌نماید.



معیارهای ارزیابی استارت‌آپ توسط سرمایه گذاران



رویدادهای استارت‌آپی





هدف این رویداد، انتقال تجربه ها و توسعه ارتباطات حرفه ای است.
کارآفرینان، صاحبان ایده، برنامه نویس ها، طراح ها، سرمایه گذاران، مشاوران و سایر علاقمندان به کسب و کار
در همفکر گرد هم آمده و به بررسی ایده ها و فرصت ها می پردازند و شبکه های همکاری شکل می گیرد.





این رویداد یک **رویداد آموزشی - تجربی** در سراسر دنیا می باشد که در **سه روز متوالی** برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت کنندگان در گروه‌های سنی مختلف و با تخصص‌های متفاوت شرکت می‌نمایند تا طی مدت زمان ۵۴ ساعت ایده‌ها را مطرح کرده، گروه تشکیل دهند و هر گروه ایده‌ای را توسعه دهد و به صورت نمونه اولیه یا مدل کسب و کار (BM) درآورد.

اهداف رویداد:

تشکیل استارت آپها

ارائه آموزش‌های لازم به استارت آپها

جذب سرمایه گذار برای استارت آپهای برتر



دفتر «فکت»
شماره: کارآفرینی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



مشتاق
مرکز نوآوری و شعبه تبریز



در این رویداد استارت آپها در مدت زمان محدود ۳ الی ۵ دقیقه ای به معرفی تیم و دستاوردهای خود می پردازند و استارت آپهای برتر طبق نظر حاضرین و داوران رویداد انتخاب می شوند. همچنین سخنرانی هایی توسط بنیان گذاران استارت آپهای موفق و صاحب نظران این عرصه با هدف توانمندسازی استارت آپ ها ارائه می گردد.





در این رویداد مسائل و مشکلاتی در حوزه های مختلف طی یک رویداد نیم روزه ارائه و فرصتی چند روزه تا چند ماهه جهت ارائه راهکار و تهیه حداقل نمونه اولیه (MVP) در اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد.

تیم برگزاری رویداد متورها، تجهیزات و زیر ساختهای لازم را در طول مدت توسعه ایده تیم ها تأمین می نماید. در روز برگزاری، راهکارها و نمونه های اولیه به رقابت گذاشته شده و جوایزی به برگزیدگان اهدا می گردد.

چالشگاه

ارتباط ایده‌ها با
دانشگاه و صنعت

چالشگاه مدل بومی سازی شده برای برگزاری فرایند Idea Board آن هم به صورت مجازی می باشد و برای اولین بار است که به صورت تخصصی در محیط علوم سلامت، بهداشت و پزشکی مطرح می گردد.
چالشگاه بهترین بستری برای بررسی مسائل و مشکلات موجود در فرایندهای متنوع صنعتی، تولیدی، دانشگاهی، دولتی، پژوهشی، فرهنگی و اجتماعی و سپس امضاء و جمع آوری راه حل های موجود از طریق ایده پردازان شرکت کنندگان فائق می باشد.
می توان گفت چالشگاه مستقیم ترین راه ارتباطی بین مسئله و مشکلات با ایده و راه حل های پیشنهادی می باشد و می تواند یکی از بهترین فرایندهای موجود در راستای ارتباط صنعت با دانشگاه به شمار برود.
چالشگاه قدمی بزرگ در راه نیل دانشگاه به سمت دانشگاه های نسل سوم به شمار رفته و در توسعه فرآیندها، خدمات، محصولات و کلاهای ملی نقش آفرینی بسزایی خواهد داشت.



chaleshgah.ir

بگاه ایده آفرینی



DIGITAL IMPACT BRUSSELS

IDEA BOARD

"What We Use"
and
"What We Need"





رویداد بین المللی TED با هدف گسترش ایده های ارزشمند با شعار " **ایده ها ارزش گسترش دارند.** " از ۲۳ فوریه ۱۹۸۴ راه اندازی شده است. TEDx ها رویدادهای بومی TED و شامل سخنرانی های زنده و پخش ویدئوهای مربوط به رویدادهای TED هستند. موضوعات سخنرانی می تواند مرتبط با فناوری، هنر، فلسفه و ... باشد.

Briefing

(نشست توجیهی با سرمایه گذاران)

در این رویداد، سرمایه گذاران در یک فضای صمیمی با اکوسیستم استارت آپی آشنا شده و تلاش می شود در یک جلسه هم اندیشی از خود سرمایه گذاران برای **برنامه ریزی بخش جذب سرمایه گذاری استارت آپ ها** یاری گرفته شود..





Business Road Show سلسله رویدادهای بازاریابی و توسعه بازار شامل جلسات و کنفرانس ها در مناطق جغرافیایی و شهرهای مختلف متناسب با بازار هدف استارتاپ هاست. هدف: ارائه طرح ها، هم اندیشی با سرمایه گذاران و جذب سرمایه

اولین رویداد ملی
به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی

گپ کارآفرینی

بررسی اکوسیستم کارآفرینی و استارت‌آپ استان و مزایای دانشگاه نسل سوم



دانشجویان
و کارآفرینان

تیم های استارت آپی

همگی برای عصرانه دعوتید به صرف

یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی
با حضور دکتر ایمان کههان ور، عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تبریز و مشاور استارت‌آپ ها



چهارشنبه یکم آذرماه
ساعت ۱۸ الی ۲۰
سالن کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز

ثبت نام صرفاً از طریق وبسایت
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتبا محدود

چهارمین رویداد گپ کارآفرینی

۹ اسفند ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰



یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی

با حضور استارت‌آپ
WASHARE: دمای استریل کتف و کارآ
و مهمه: بسته اجتماعی مسئولیت اجتماعی

آدرس: خیابان دانشگاه، در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم



ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتبا محدود

سومین رویداد گپ کارآفرینی

به میزبانی آقای مهندس علیرضا مختاری
مدیر عامل شرکت نجهیل گستر



یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی

با حضور استارت‌آپ های
لوگوپوک (شبکه اجتماعی
نویسنده‌گی و کتابخوانی)
و ebullan (بولتن فرهنگی هنری تبریز) و ebilit

۲۷ دی ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
آدرس: تقاطع منصور و بهادری (بهشتی و مدرس)،
ساختمان سیمرغ، طبقه پنجم، شرکت تسهیل گستر



ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتبا محدود

دومین گپ کارآفرینی

بررسی اکوسیستم کارآفرینی و
استارت‌آپ استان و مزایای دانشگاه نسل سوم



کیفیت برتر شایسته شماست
شرکت سائراب طب مد



شرکت سائراب طب مد تولید کننده تجهیزات هتلینگ بیمارستانی
شما را به دومین گپ کارآفرینی دعوت می نماید.

کامیار تقی زاده
مدیر عامل شرکت سائراب طب مد



پنج شنبه ۳۰ آذرماه، ساعت ۱۷ الی ۱۹
چهار راه آرسن، به سمت خیابان
هفت نور، رسیده به فکاهی ایوبی،
رستوران هزار داستان

ثبت نام صرفاً از طریق وبسایت
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۳۱۱۵۸۱
فرهت کتبا محدود

پنجمین رویداد گپ کارآفرینی

۲۶ تیرماه ۱۳۹۷
۱۸ الی ۲۰



یک فنجان شجاعت با طعم کارآفرینی

با حضور استارت‌آپ اوستاتاب
(سامانه آنلاین خدماتی و تأسیساتی)

و شرکت دانش بنیان ایفا صنعت غرب
(تولید کننده تجهیزات اندازه گیری، تله متری، نرم افزار و
کنترلر هوشمند آب)

میزبان کارآفرین این برنامه: کافی شاپ پلاک هفت

آدرس: تبریز، خیابان شریعتی، خیابان و المان،
جنب مخابرات، کافی شاپ پلاک هفت

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
@ARTANINFO
۳۳۳۱۲۲۱۷
فرهت کتبا محدود



دفتر «فکت»
نژادی: کارآفرینی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



مشتا
مرکز نوآوری و شعبه تبریز

افتتاح اولین رویداد استارت‌آپی
Coffinnovation & Innovativening

۲۲ آذرماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
این برنامه
پرینت سه بعدی

My heart is broken!
Please supply me a new 3d Heart

با حضور آقای مهندس مهران باباپور
مدیر عامل شرکت دانش بنیان
بنیان مکترونیک ایرانیان

مکان: فریاد دانشگاه، در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۳۶۶۵۸۱
فرهت کما محدود

دومین رویداد کافینوآوری
Coffinnovation

۱۳ دی ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰
این برنامه
واقمیت افزوده
Augmented Reality

با حضور آقای مهندس روزبه جعفری
رئیس هیئت مدیره شرکت
صنعت پردازان نوآور آذربایجان
SAPNA

مکان: فریاد دانشگاه، در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۳۶۶۵۸۱
فرهت کما محدود

چهارمین رویداد کافینوآوری
Coffinnovation

چهارشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۷
ساعت ۱۸ الی ۲۰

با حضور آقای مهندس نسیمی
مدیر عامل تعاونی دانش بنیان پایا
آتل های پایا پروپیلنا

آدرس: خیابان دانشگاه، در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم

مکان: فریاد دانشگاه، در بیمارستان قاضی، کتابخانه مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تبریز، طبقه سوم

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۰۹۳۳۵۰۱۱۷۰۳
فرهت کما محدود

سومین رویداد کافینوآوری
Coffinnovation

۱۱ بهمن ماه ۱۳۹۶
۱۸ الی ۲۰

با حضور آقای صمد المکچی
نماینده شرکت تصمیم یاران مدیریت ایرانیان
اکوسیستم مجازی کسب و کار
میزبان این برنامه
معاونت تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

مکان: فلج شرق تهران پاسداران، مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی تبریز، ساختمان پانزدهم (کتابخانه)
طبقه دوم، سال پذیرش اجتماعی

ثبت نام فقط از طریق
EVAND.IR
دریافت اطلاعات بیشتر:
SRC.TBZMED.AC.IR
@ARTANINFO
۳۳۳۶۶۵۸۱
فرهت کما محدود



دفتر «فکت»
نشاری: کارفرینی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



مبتدا
مرکز نوآوری و شغلی ایرانیان

اکوسیستم استارت‌آپی ایران!



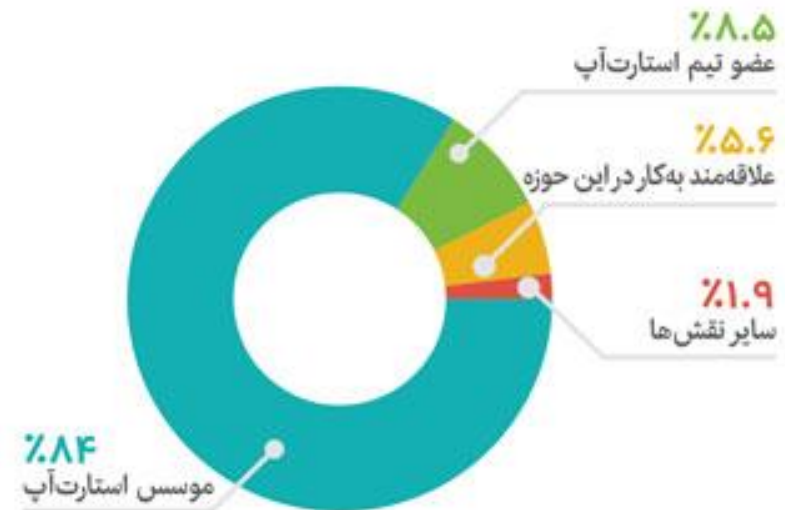
کتابخانه
مشارکت‌های نوین و استارت‌آپ‌ها
موسسه فناوری اطلاعات



مشارکت
موسسه فناوری اطلاعات



شکل ۲ - وضعیت اکوسیستم استارت‌آپی کشورهای توسعه یافته

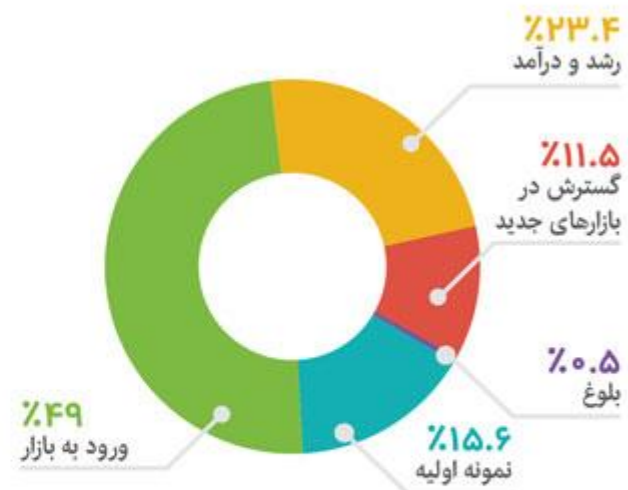


شکل ۱ - وضعیت بلوغ اکوسیستم استارت‌آپ‌های ICT کشور

این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)



شکل ۴ - مدت عمر استارت‌آپ‌ها

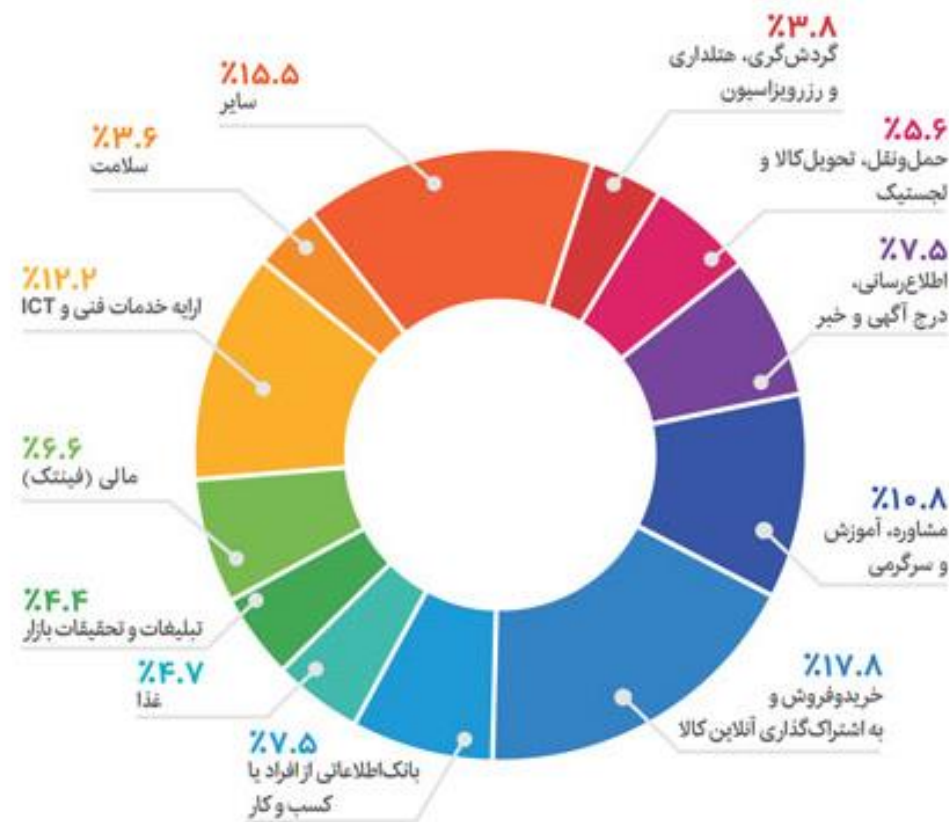


شکل ۳ - وضعیت بلوغ استارت‌آپ‌های ICT در کشور

حدود ۶۰ درصد از استارت‌آپ‌های ICT فعال در کشور عمر کمتر از یک سال داشته‌اند در مقایسه با متوسط عمر استارت‌آپ‌ها در کشورهای اروپایی می‌توان نتیجه گرفت زیست‌بوم استارت‌آپی ایران بسیار جوان است، بر اساس گزارش سازمان نظارت بر استارت‌آپ‌های اروپایی (ESM) **حدود ۱۶ درصد** استارت‌آپ‌های اروپایی کمتر از یک سال عمر داشته و حدود **۸۴ درصد** استارت‌آپ‌ها بیشتر از یک سال عمر داشته‌اند

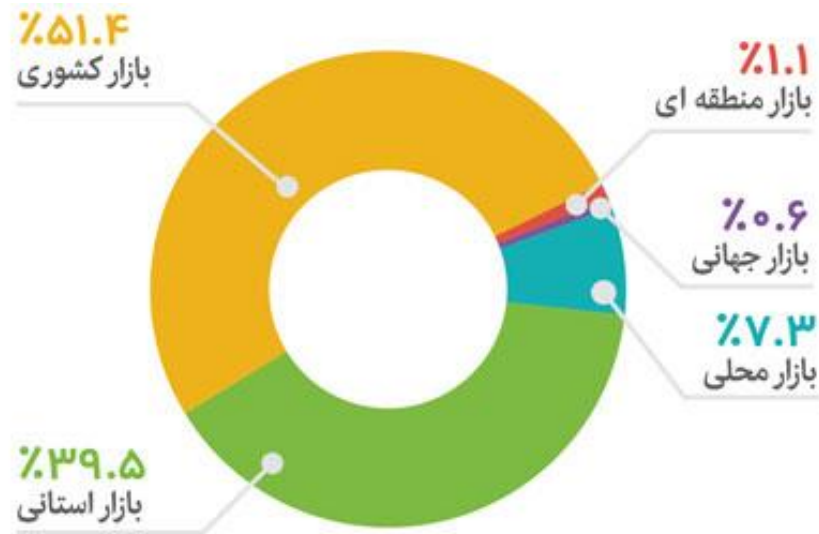


شکل ۵ - گونه‌شناسی مدل‌های کسب‌وکار استارت‌آپ‌های ICT در ایران



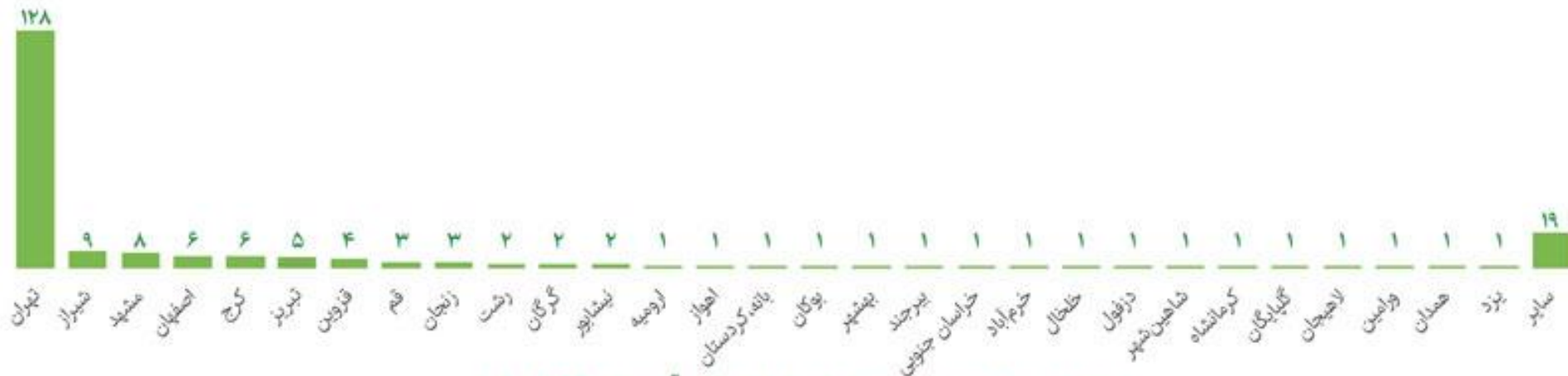
شکل ۶ - حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های ICT در ایران

این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)



شکل ۷ - محدوده بازار استارت‌آپ‌های ICT در ایران

این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)

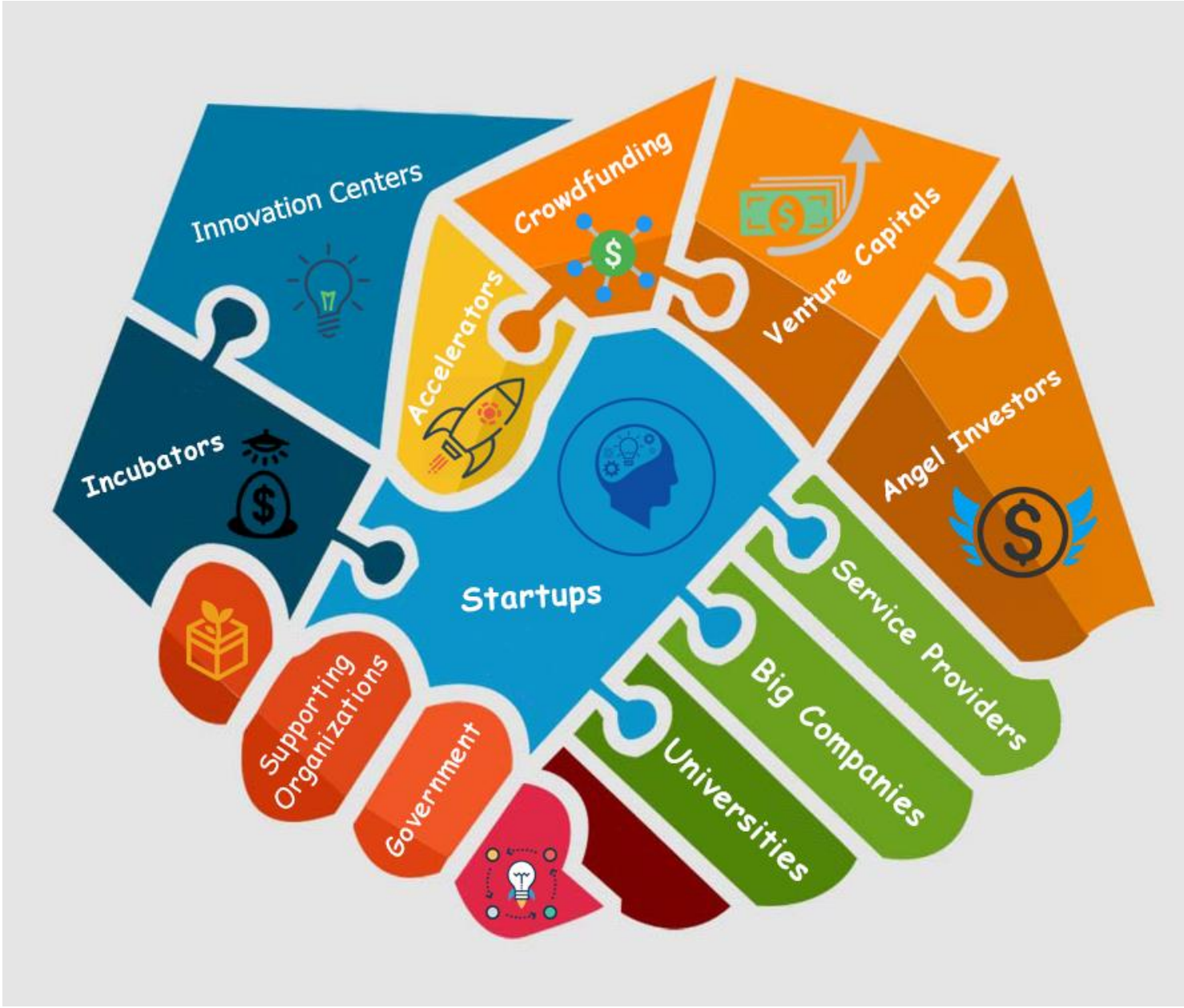


شکل ۸ - وضعیت شهر محل استقرار استارت‌آپ‌های ICT در ایران

حدود ۶۰ درصد استارت‌آپ‌ها در زیست‌بوم استارت‌آپی ایران در یک شهر یعنی تهران، مستقر هستند !!!

این پیمایش زیر نظر مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپای فاوا انجام یافته است. (۹۵-۹۶)





“Your time is limited,
so don't waste it living
someone else's life.”



دفتر «فکت»
فناوری، کارگرنی و تحقیقات دانشجویی
دانشگاه علوم پزشکی تبریز



مشأ
مرکز نوآوری و شغدهی اذربجان